

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организации»

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах эффективного функционирования организации (предприятия) в современных условиях; о роли, значении и месте организации в экономике отрасли и страны; о системе управления ресурсным потенциалом организации в условиях рыночных экономических отношений.

Задачи дисциплины

— формирование способности анализировать современное состояние и тенденции развития организации, оценки финансово-экономической эффективности хозяйственной деятельности компании на основе использования продвинутых инструментов и методов научного исследования;

— изучение порядка формирования финансовых результатов организации, распределения и использования прибыли и сферы его применения в управлении экономическим потенциалом;

— овладение типовыми методиками расчета показателей и оценки основных экономических процессов на внутрифирменном уровне с учетом требований улучшения качества выпускаемой продукции и повышения конкурентоспособности организации

— формирование способности разрабатывать практические рекомендации по улучшению использования производственных ресурсов и росту производительности труда организации с учетом требований рыночной конъюнктуры и инновационных мировых хозяйственных практик;

— формирование навыков анализа и научного обоснования системы управления ресурсным потенциалом в организациях, связанной с осуществлением финансово-экономической функции и направленной на принятие корректных стратегических и оперативных решений руководящим персоналом;

— формирование способности разрабатывать практические рекомендации и формулировки финансово-экономического обоснования предложений по совершенствованию управления организацией.

Темы дисциплины:

1. Предприятие – основной хозяйствующий субъект рыночной экономики
2. Основные фонды предприятия и их использование
3. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования
4. Трудовые ресурсы и их использование
5. Издержки производства, себестоимость и цена продукции
6. Финансовые ресурсы организации
7. Качество и конкурентоспособность продукции

Объем дисциплины 5 зачетных единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен.