

РЕЦЕНЗИЯ

на реферат аспиранта Кондян Альберта Гариковича на тему
«Креста Маршалла и его роль для экономики фирмы».

Научный руководитель – Барчо Мариана Хазретовна.

Специальность – 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

В научном реферате Кондян А.Г. анализирует основные понятия и принципы теории «креста Маршалла» и объясняет, как они применяются в экономике фирмы.

Представленный реферат посвящён актуальной теме, которая имеет большое значение для понимания функционирования рынка и принятия экономических решений. Автор подробно рассматривает основные аспекты теории, а также анализирует её роль в экономике фирмы. Также в реферате рассматриваются примеры использования этой теории на практике, что делает материал более наглядным и понятным.

Центральные темы, обозначенные в плане научных рефератов, содержат:

1. Основные принципы работы модели.
2. Применение и использование модели в экономике фирмы.

Автор не рассматривает теорию «креста Маршалла» в контексте других экономических моделей или теорий. Это не позволяет оценить её преимущества и недостатки по сравнению с альтернативными подходами, такими как теория спроса и предложения, модели равновесия или другие концепции микроэкономики.

Хотя в реферате приводятся примеры применения теории на практике, их количество и глубина анализа недостаточны. Автору следовало бы расширить раздел с практическими кейсами, чтобы продемонстрировать, как теория работает в различных экономических условиях и отраслях.

В реферате не показано использование теории в сравнении с другими экономическими теориями, чтобы показать преимущества и недостатки «креста Маршалла». Структурно работа выполнена на среднем уровне, содержит две главы.

Заключение обобщает основные положения научного реферата.

Список литературы содержит 5 источников. Работа написана на 15 страницах машинного текста, оформлена в соответствии с требованиями.

Оценка реферата – 4 (хорошо)

Рецензент, заведующий кафедрой д-р экон. наук, профессор кафедры управления и маркетинга

 / Толмачев А.В.
Подпись